

# Spotify konečně i s oficiálními českými playlisty

TEXT: MARTIN NEDVĚD

Streaming je nepochybně fenomén dnešní doby a do budoucna možná i jediný způsob masové konzumace nahrané hudby. Doposud se však úspěch streamingu projevoval nepoměrně větší mírou u hudby zahraničních interpretů, a tedy i autorů. Je to dáno dílem tím, že je streaming zatím rozšířen zejména mezi mladými, u kterých zahraniční hudba dominuje. Z velké části je to však dané také playlisty na streamingových službách, zejména tedy Spotify, které českému trhu dominuje. A právě v tomto ohledu byla česká hudba donedávna znevýhodněna.

## Proč jsou playlisty důležité?

Na Spotify můžete poslouchat kteroukoliv z desítek milionů skladeb dostupných v jejich katalogu. Ve skutečnosti je však úspěšnost jednotlivých titulů významně ovlivněná tím, co Spotify jednotlivým uživatelům nabídne na titulní straně, zejména skrze playlisty. Částečně se jedná o mix toho, co uživatel v minulosti poslouchal a tomu podobných titulů, a pak právě playlistů vytvářených přímo Spotify dle různých žánrů, nálad i činností. Tyto playlisty jsou často hlavním způsobem, jak uživatelé Spotify objevují nové interprety.

Playlisty Spotify lze v podstatě rozdělit na dva typy – velké mezinárodní a menší lokální. Vliv těch velkých je obrovský a pouhé přidání skladby do některého z těchto playlistů může novou kapelu doslova „udělat“. Ale je to samozřejmě neuvěřitelně těžké a převažují zde zavedené mezinárodní hvězdy. Interpret zpívající v českém jazyce nemá šanci se do takového playlistu dostat. Většina interpretů tak může doufat

spíše v přidání do některého z lokálních, národních playlistů.

## Česká linka

Problém je právě v tom, že až do této chvíle žádné oficiální playlisty pro ČR neexistují, a neexistuje tedy ani tzv. lokální homepage, tedy úvodní stránka vytvořená právě pro Českou republiku. Tím je významně limitován úspěch českých hudebníků, a tedy i autorů. To se však snad již brzy změní.

Neexistence lokálních playlistů na Spotify je něco, co českou hudební scénu dlouho trápí. Platforma českých nezávislých výrobců zvukových záznamů, sdružující přes 30 nahrávacích společností, to má jako své hlavní téma již od roku 2016. Několikrát jsme se pokoušeli Spotify kontaktovat, ale nikdy jsme nedosáhli konkrétního příslibu. Předloni jsme přišli s plánem na vytvoření organizace, která by vytvářela české playlisty financované přímo lokálními subjekty. Tento plán jsme poslali Spotify skrze OSA, který je se Spotify v pravidelném kontaktu kvůli licencování děl českých autorů, ale tento pokus bohužel ještě nebyl úspěšný.

V roce 2019 se nám podařilo, díky zapojení do mezinárodních struktur IMPALA a WIN, dostat na jednání asociací nezávislých vydavatelů na MIDEM v Cannes. Toho se účastnila i představitelka Spotify pro vztahy s nezávislými vydavateli. O problému s českými playlisty jsem s ní na místě jednal a celý problém jako bývalá šéfkla menšího labelu chápala a měla snahu řešit. Během následujících hovorů jsem byl informován, že Spotify pro příštích několik let nepočítá s alokováním prostředků na vyřešení tohoto problému. Proto jsem



**Martin Nedvěd (nar. 1986)** vystudoval Právnickou fakultu Univerzity Karlovy v Praze a věnoval se autorskému právu. Je předsedou Platformy českých nezávislých výrobců zvukových záznamů, místopředsedou výkonné rady Intergramu a předsedou evropské asociace hudebních knihoven spadající pod mezinárodní konfederaci hudebních nakladatelů ICMP. Je jednatelem hudebního nakladatelství a vydavatelství Studio Fontána a start-upu v oblasti umělé inteligence AIMS API, umožňujícího hledání hudby na základě hudební podobnosti.

představil náš oprášený návrh na vytvoření nezávislých playlistů financovaných lokálními subjekty, které by Spotify promovalo na svých stránkách.

Následně se naše komunikace na několik týdnů odmlčela. Po mém připomenutí jsem byl informován, že Spotify svoji pozici změnilo, že české playlisty budou vytvářet sami a že již byl vypsán inzerát na tuto pozici. Dle informací, které jsme od Spotify v prosinci obdrželi, byla ke konci listopadu 2019 pozice obsazena a české playlisty a především lokalizovaná česká homepage by měly být spuštěny na konci prvního kvartálu 2020. Zkušenost ze zahraničí, především z Polska, ukazuje, že by tento krok mohl české hudbě významně pomoci.

Nezbývá než doufat, že se tak skutečně stane co nejdříve a že to bude znamenat posun v úspěšnosti českého repertoáru na Spotify. ☒